



LA PRO LOCO DI
LECCE



UNIONE NAZIONALE
PRO LOCO
D'ITALIA

Presidente Maria Gabriella de iudicibus

Via Lazari 12 Lecce 73100 www.prolocolecce.it

Mail: laprolocodilecce@libero.it N.affil. UNPLI 664/2023

DESCRIZIONE SOGGETTO PROMOTORE/ATTUATORE/SERVIZIO

ProLoco Lecce APS

aff.UNPLIn.475/2022,www.prolocolecce.itlaprolocodilecce@libero.it CF 04119450759) è affiliata all'Unione Nazionale ProLoco d'Italia e dunque è allineata al regolamento nazionale che, all' Art. 2 –Oggetto Sociale, recita:

1. L'UNPLI è costituita per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità,civiche solidaristiche e di utilità sociale, in campo culturale, ambientale, turistico, ecologico, naturalistico, enogastronomico, sportivo, sociale e nell'ambito della solidarietà, del volontariato e delle politiche giovanili, secondo gli indirizzi normativi dello Stato Italiano e della Comunità Europea;
2. In quanto rete associativa del Terzo settore,l'UNPLI svolge, anche attraverso l'utilizzo di strumenti informativi idonei a garantire conoscibilità e trasparenza, in favore del pubblico e degli associati,attività di coordinamento, tutela, rappresentanza, promozione o supporto degli enti del Terzo settore associati e delle loro attività di interesse generale, anche allo scopo di promuoverne ed accrescerne la rappresentatività presso i soggetti istituzionali;
3. L'UNPLI persegue le proprie finalità mediante lo svolgimento in via principale delle seguenti attività di interesse generale, di cui all'art. 5,comma1,del decreto legislativo 3 luglio 2017,n.117.

Pro Loco Lecce è iscritta anche all'Albo delle Associazioni riconosciute dal Ministero dei Beni Culturali e all'Albo delle Associazioni Pro Loco riconosciute dalla Regione Puglia che, ai sensi dell'art.1 della Legge Regionale n. 25 dell'11Luglio 1918, riconosce e promuove le associazioni pro loco, con sede nel territorio regionale, organizzate in modo volontario e senza fini di lucro, come uno degli strumenti della promozione turistica di base. Dal 28 Febbraio 2023 Pro Loco Lecce è anche Associazione di promozione sociale (N. 408 del registro determinazioni di Regione Puglia). Dal 2008, data della sua fondazione, Pro Loco Lecce ha continuativamente collaborato con il Comune di Lecce, organizzando sul territorio eventi di promozione legati al turismo culturale anche attraverso progettualità che coinvolgono studenti degli istituti tecnici, professionali e dei licei in stage di alternanza scuola-lavoro in partenariato con ITS Turismo di Puglia, WWF Salento, CESRAM, Accademia della Minerva e altre associazioni del territorio(*Botteghe culturali del turismo e dell'orientamento; Carnevale Barocco*

alla corte di Lecce; Natale in cammino; Salentincanto; Percorsi di senso e Donne di pietra in Itinerario Rosa; Marine- un autoritratto); turismo accessibile (*Progetto DELFINO per la balneazione gratuita di disabili con l'ausilio di sedia JOB* in collaborazione con volontari della messa alla prova dell'USSM del Tribunale dei Minori); turismo sociale (visite guidate ed itinerari dedicati ad associazioni del terzo settore e scolaresche con guida professionale pro loco Lecce); turismo sostenibile ed esperienziale (con progetti locali e nazionali effettuati in collaborazione con artigiani, artisti, scuole statali ed associazioni sportive di subacquea, tennis, equitazione, vela, bike, trekking per la valorizzazione delle bellezze naturali del Salento) e si è fatta carico di essere capofila di una progettualità che ha inteso promuovere le marine leccesi attraverso le sue pro loco (Torre Chianca, San Cataldo, Spiaggia Bella) rispondendo al bando effettuato con deliberazione della giunta 9 Luglio 2020 n. 1067, progetto che è inserito nell'elenco delle comunicazioni, dei laboratori e degli eventi che danno vita alla quinta edizione del Festival della PublicHistory promossa dal CESRAM e che prosegue con il progetto *Marine un autoritratto: la marina di Frigole si racconta*, condotto con il partenariato dell'associazione Vela e Salute e del 4° Circolo di Lecce plesso di Frigole, classi quarta e quinta .

Attualmente Pro Loco Lecce sta partecipando al Bando TOCC del Ministero della Cultura per la transizione digitale.

Pro Loco Lecce può contare, attualmente, su un parterre qualitativo di esperti in materia di Accoglienza turistica, Turismo di destinazione ed esperienziale, Promozione territoriale anche con l'utilizzo delle Nuove Tecnologie, oltre naturalmente a competenze in Storia dell'arte, Geostoria del territorio, Paesaggistica.

In ragione di ciò, si propone al Comune di Lecce di avere in affidamento, in via sperimentale, il servizio di accoglienza turistica cittadina presso Info Point comunale.

SEDE DI SVOLGIMENTO (INDIRIZZO)

Infopoint ILSEDILE, Sede inserita nell'elenco degli InfoPoint di Puglia Promozione, sperimentalmente affidata a Pro Loco Lecce dal Comune di Lecce salvo sostituire e/o aggiungere nuova/e sede/i su proposta del Comune.

DURATA (INIZIO E FINE)

Si ipotizza una sperimentazione del progetto per una durata di n.10 mesi, dal 1° Aprile 2023 al 31 gennaio 2024 salvo diversa indicazione del Comune di Lecce.

Sulla base di esempi già attuati in Italia riguardanti convenzioni specifiche

tra Comuni e Pro Loco per la gestione di uffici di informazione turistica, al termine del periodo di sperimentazione nell'ottica della continuità del servizio, l'incarico può essere prorogato per 3 anni.

FINALITÀ E OBIETTIVI SPECIFICI

In caso di affidamento, il servizio risponderà agli standard di uniformità previsti per gli info point dall'Agenzia regionale Puglia promozione (ARET), nella fattispecie dalle "Linee guida relative al coordinamento e alla qualificazione del sistema dell'accoglienza turistica locale attraverso la rete regionale degli uffici di informazione e accoglienza turistica dei Comuni", approvato dalla Regione Puglia con Deliberazione di Giunta Regionale n.876 del 07 giugno 2017 ed approvato dal Comune di Lecce con D.G.C. n. 539 del 10/08/2017 al fine di favorire tutte le attività turistiche in grado di promuovere il territorio di Lecce e del suo hinterland.

In particolare, oltre all'ottemperanza di quanto richiesto per un normale funzionamento di un info point, il servizio punterà a:

- **favorire il "fare rete"** con associazioni, istituzioni, enti attivi sul territorio nello stesso ambito dell'accoglienza al fine di promuovere la cultura immateriale di Lecce e del suo hinterland e creare in modo trasparente ed equo un indotto in grado di favorire lo sviluppo del tessuto socio economico del luogo;
- **favorire il "turismo sociale"**, inteso come modalità di organizzazione e promozione turistica cui fanno riferimento una pluralità di iniziative, promosse dal settore pubblico, privato e non-profit con l'obiettivo specifico di estendere alle categorie svantaggiate - per motivi economici, fisici, sociali - l'attività turistica, sia perché questa risponde a un diritto fondamentale dell'individuo, favorendone la crescita e lo sviluppo personale, sia perché la sua diffusione stimola, attraverso lo scambio e la reciproca conoscenza, il perseguimento dell'obiettivo transnazionale della pace nel mondo;
- **favorire il "turismo accessibile"** con tutte le iniziative tese a favorire l'accessibilità fisica al turismo, con l'obiettivo specifico di promuovere attività che si rivolgono specificamente al segmento dei diversamente abili, tra cui molti Anziani, categorie che assumono una rilevanza crescente, non solo per evidenti ragioni attinenti alla coesione sociale e

all'etica dello sviluppo, ma anche perché - in un'epoca di crescente età media della popolazione - ad esse sono associate ricadute sempre più importanti sul piano della domanda e della competitività turistica delle destinazioni;

- **favorire il "turismo sostenibile"** con l'obiettivo specifico della diffusione e promozione di tutte le iniziative in grado di promuovere

l'utilizzo di mezzi green che consentano al "turismo lento" di fruire delle bellezze naturali della città preservandole nella salvaguardia della salute di tutti, in particolar modo dei ragazzi e adolescenti anche per motivi legati al benessere personale ed all'allontanamento da rischi connessi alla sedentarietà canalizzando eticamente l'utilizzo delle tecnologie;

- **favorire il "turismo esperienziale"** con l'obiettivo specifico della diffusione e promozione dei "laboratori" artigianali ed artistici in grado di dare lavoro al genio creativo ed ai mestieri tradizionali del territorio, di far scoprire ai più giovani la bellezza degli antichi mestieri e di offrire un indimenticabile souvenir della città di Lecce agli ospiti.
- **Favorire la formazione di nuove figure altamente qualificate** grazie alle relazioni con Istituti d'istruzione turistica secondaria e posti diploma.

Obiettivo specifico del progetto è quindi un attivo coinvolgimento della comunità locale leccese nella stessa visione del servizio e quindi il "disegno" dell'info-point come un luogo in cui non solo il turista ma lo stesso cittadino si forma sulla conoscenza del territorio, luogo di apprendimento e di sviluppo culturale e formativo.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

ProLoco Lecce APS attraverso questa sperimentazione condotta per l'Amministrazione Comunale di Lecce, si pone come punto di riferimento civico sul territorio, in grado di "fare rete" nell'ambito dei servizi offerti "per e nel" territorio di riferimento, pronta a collaborare anche attraverso partenariati e protocolli d'intesa, con enti privati e pubblici, associazioni e imprese, istituzioni scolastiche private e pubbliche di ogni ordine e grado, istituti, enti ed associazioni religiose che possano coadiuvare l'amministrazione comunale in tutte le attività che abbiano a cuore le suddette finalità e concorrano al sempre maggiore benessere della nostra comunità con conseguente promozione dei servizi di accoglienza, ascolto, informazione ed accompagnamento sul nostro territorio.

Pro Loco Lecce APS potrà essere coadiuvata nello svolgimento del servizio da realtà qualitativamente collaudate nel settore dell'accoglienza, dell'informazione turistica e di servizi turistici e culturali di qualità, a partire da quante già operano su vari segmenti dell'offerta in separate funzioni e progetti, nella intesa che le responsabilità di ogni aspetto del servizio saranno solo e soltanto di Pro Loco Lecce.

COMPITE MANSIONI DA SVOLGERE

- Accoglienza visitatori e turisti;
- Collaborazione con Ufficio Stampa comunale per informazioni dirette e cassa di risonanza per comunicazioni dal Comune di Lecce in ordine a eventi, manifestazioni, iniziative, etc.
- Informazioni e supporto per attività e tour legati alla conoscenza tematica del territorio;
- Informazioni e supporto su servizi pubblici e privati generici e specifici per disabili, anziani, studenti, associazioni terzo settore;
- Organizzazione di visite guidate e tour tematici a Lecce e nel territorio in collaborazione con associazioni/cooperative e altri enti del territorio stesso e col supporto di guide turistiche con regolare abilitazione (short list Comune di Lecce);
- Vendita ed esposizione di materiali editoriali e altri prodotti legati al territorio locale e ad un identity merchandising per promuovere l'autenticità del Salento;
- Vendita di biglietti SGM, Salento in Bus e biglietti per gli spettacoli organizzati dal Comune di Lecce per la rassegna "*Lecce in Scena*";
- Collaborazione con altre realtà commerciali site nel Comune di Lecce per coinvolgere maggiormente e attivamente gli operatori del territorio (ad esempio: Creazione di una sorta di info point "diffuso" con accordi specifici con gli edicolanti della provincia di Lecce - città e marine soprattutto- per offrire e veicolare servizi specifici).
- Creazione del "*Kit del turista*" - per tutta la durata del progetto sperimentale si proporrà, attraverso la sede centrale dell'Infopoint pubblico e le sedi territoriali costituite dalle edicole che vorranno partecipare alla rete, un cofanetto comprendente mappa gratuita della città, voucher per partecipare a tour guidati, ticket di accesso ai musei e beni culturali pubblici e privati della città e del suo hinterland, esperienze turistiche e culturali). Per tutta la durata del progetto sperimentale sarà aperta una call pubblica per coinvolgere tutti gli operatori del settore culturale e turistico per costituire man mano una proposta turistica per Lecce sempre più composita e coordinata.
- Sperimentazione di iniziative connesse alle attività formative di istituti d'istruzione secondaria e posti diploma, nell'ambito delle forme consentite di stage e laboratori applicativi.

OPERATORI

- Guide professionali e figure qualificate di Pro Loco Lecce e altre associazioni con cui si avvieranno collaborazioni. L'elenco sarà

trasmesso al Comune per opportuna conoscenza.

ABILITÀ E COMPETENZE RICHIESTE ALLE PERSONE COINVOLTE

Per le figure di accoglienza: competenze certificate relative al settore di riferimento, ottima padronanza dell'italiano formale e delle competenze legate alla comunicazione interpersonale e pubblica - ottima padronanza delle competenze digitali - conoscenza lingue straniere.

Per le guide turistiche: Abilitazione regionale o equivalente

Per gli operatori addetti a workshop di orientamento e formazione: Laurea o Diploma scuola secondaria secondo grado ad indirizzo turistico (e/o con esperienze documentate legate ai servizi turistici nel corso degli studi o come attività extra) -

MODALITÀ E TEMPISTICHE PER IL COINVOLGIMENTO DEI PARTECIPANTI

Agli incontri formali di organizzazione delle attività, farà seguito una conferenza stampa per la socializzazione dell'iniziativa e comunicazioni ufficiali

Effettuate attraverso i canali istituzionali e i media interessati.

ORARI DEL SERVIZIO PROPOSTO

Si ipotizza un orario di apertura al pubblico dell'Ufficio Informazioni Turistiche del Sedile, nell'ambito del progetto in oggetto secondo i seguenti orari:

giugno-settembre 9.00-21.00

aprile-maggio-ottobre 9.00-20.00

marzo - novembre -dicembre 9.00-13.00

/ 16.00 - 19.00

Aperture extra per ponti e festività

COSTI DA SOSTENERE, COMPRESI QUELLI RELATIVI ALLE COPERTURE ASSICURATIVE E DAL COORDINAMENTO

Per la realizzazione del servizio de quo Pro Loco Lecce richiede al Comune di Lecce un corrispettivo da destinare alle figure professionali coinvolte nelle **36 ore settimanali pari a 1.500 euro per 144 ore mensili**

Importo totale per 10 mesi: 15.000 euro nette.

L'importo sarà corrisposto mensilmente a presentazione di fatture pro quota.

MATERIALE STRUMENTI DI USO PERSONALE E COLLETTIVO

- PC con collegamento internet;
- Eventuale rete interna o modalità da studiare in partenariato per collegamento veloce con uffici comunali preposti ai vari servizi al pubblico;

Carte topografiche anche tematiche, guide cartacee;

Scaffali per libri ed altro materiale di approfondimento da consultare (Pro Loco Lecce APS ha ampio materiale che può mettere a disposizione);

Bacheche per mostre al fine di esporre eventuali prototipi di manufatto artigianale tipico e/organizzare esposizioni/evento;

Scrivanie e sedie ergonomiche per operatori;

Sedie/divanetti o altro tipo di seduta per ospiti;

Strumenti multimediali forniti dal Comune che facilitino la diffusione delle informazioni relative ad iniziative ed eventi della città e del territorio.

RESPONSABILE E SUPERVISORE DEL PROGETTO

Nome e Cognome Maria Gabriella deJudicibus

Ruolo Presidente e Responsabile Legale Pro loco Lecce

Telefono 3462198248

Indirizzo mail laprolocodilecce@libero.it

PEC prolocolecce2018@pec.it

LUOGO E DATA

Lecce, 29 Marzo 2023

FIRMA DELLA LEGALE
RAPPRESENTANTE
Maria Gabriella deJudicibus

